

## Pressemitteilung

6/10/2009

Seite 1 von 2

---

### **SUGARCRM BAUT MARKTSTELLUNG IN EUROPA AUS; GIBT KUNDENZUWÄCHSE BEKANNT**

#### ***Eröffnung der Europa-Zentrale in München in Reaktion auf wachsende Nachfrage nach Commercial Open Source CRM-Lösungen***

5

**CUPERTINO, Kalifornien – 10. Juni 2009** – SugarCRM, weltweit führender Anbieter kommerzieller Open-Source-Software für das Customer Relationship Management (CRM), gab heute eine Reihe von Meilensteinen bei der Expansion des Unternehmens in Europa bekannt: ein neuer Firmensitz in Deutschland, ein deutlicher Zuwachs bei den Geschäftskunden und den strategischen Partnern sowie die Ausweitung des Schulungsprogramms.

10

Mit einem Bestand an Kunden von Sugar Professional und Sugar Enterprise, der diesen Monat die Grenze von 1000 Deployments durchbrechen wird, sowie einem wachsenden Partnernetz, dem mittlerweile 70 Value-Added-Reseller und strategische Implementierungspartner angehören, beobachtet SugarCRM eine beschleunigte Nachfrage nach seinen kommerziellen Open-Source-CRM-Lösungen in Europa. Allein in den vergangenen Monaten konnte SugarCRM mit so namhaften europäischen Marken wie Fuji Film Spanien, Loomis GB, Coca Cola Frankreich und Avis Skandinavien wichtige Neukunden gewinnen. In Reaktion auf die wachsende Nachfrage in Europa eröffnete SugarCRM kürzlich seine neue Europa-Zentrale in München.

15

20

„Die Nachfrage nach unserer modernen und flexiblen CRM-Plattform hat in den vergangenen Jahren kontinuierlich zugenommen. Durch die Wirtschaftskrise wurde dieser Trend noch verstärkt“, erklärt Liz Smith, VP of Sales, SugarCRM EMEA. „SugarCRM und seine strategischen Partner in Europa sind ausgezeichnet aufgestellt, um die quelloffenen und erschwinglichen Lösungen zu liefern, die Voraussetzung für den Erfolg auf dem europäischen Markt sind.“

25

#### **Sugar-Schulungen für den EMEA-Raum jetzt in 7 Sprachen**

In Reaktion auf das große Interesse und die Verbreitung kommerzieller Open-Source-Angebote in der Region, baut SugarCRM sein Authorized Learning Partner Program (ALP) in Europa aus. Das Sugar ALP umfasst eine Reihe von Schulungsprogrammen, die von ausgewählten zertifizierten Sugar-Partnern angeboten werden. Die Kurse sollen Sugar-Kunden und Community-Mitglieder in die Lage versetzen, die Funktionen und Möglichkeiten von SugarCRM optimal zu nutzen.

35

Ursprünglicher Partner in Europa war Redpill-Linpro, eine europaweit tätige Consulting-Firma mit Schwerpunkt auf Komplettlösungen für Unternehmen. Jetzt wird das Programm zusätzlich über drei weitere Partner in Europa angeboten:

40

- RedK, ein in Spanien ansässiges Software-Engineering-Unternehmen mit Niederlassungen in Madrid, Barcelona, Sevilla und auf den Kanaren.
- Ysance, ein französisches IT-Consulting-Unternehmen mit Sitz in Paris.
- Weburi, ein Software- und Consulting-Unternehmen mit Niederlassungen in Stuttgart, Wien und Zürich, das seit kurzem Gold-Partner von Sugar ist.

## Pressemitteilung

6/10/2009

Seite 2 von 2

---

45 „Kommerzielle Open-Source-Software hat eine aussichtsreiche Zukunft und SugarCRM ein unglaubliches Marktpotential“, erklärt Michael Wagner, Partner bei Weburi. „Wir nehmen am ALP teil, weil erfolgreiche CRM-Projekte gute Kenntnis der Software und ihrer Fähigkeiten sowie eine enge Beziehung zu den Autoren der Lösung voraussetzen.“

50 SugarCRM bietet jetzt Schulungen in folgenden Sprachen: Englisch, Deutsch, Norwegisch, Dänisch, Schwedisch, Spanisch und Französisch. Weitere Informationen zu den Schulungspartnern von Sugar finden Sie unter <http://www.sugarcrm.com/university/partners.php>

### 55 **Sugar CRM – Das umfassende Handbuch**

Das erste deutsche SugarCRM-Handbuch ist da: 1.000 Tipps und Infos zu Planung, Implementierung und Praxiseinsatz. Im Buch erhalten Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Planung und Implementierung Ihres CRM-Systems, zahlreiche Fallbeispiele helfen Ihnen, SugarCRM an Ihre Befürfnisse anzupassen und so Ihre Kundenbeziehungen zu optimieren. Autor ist Mirco Müller, Leiter CRM beim Sugar-Partner Insignio, Kassel. Weitere Informationen zum Buch finden Sie unter: <http://www.sugarhandbuch.de/>

### **Anstehende Events**

65 Halten Sie sich den 27. Oktober für die CRM Acceleration in London und den 29. Oktober für die CRM Acceleration in München frei. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: <http://www.sugarcrm.com/crm/about/events.html>

### **Über SugarCRM**

70 SugarCRM ist weltweit führender Anbieter von CRM-Software (Customer Relationship Management) im Bereich Commercial Open Source. Seit der Gründung des Open-Source-Projektes im Jahr 2004 wurden SugarCRM-Anwendungen mehr als 5 Millionen Mal heruntergeladen. Gegenwärtig werden sie von über 500.000 Nutzern in 75 Sprachen eingesetzt. Mehr als 5.000 Kunden haben sich anstelle eines herstellereigenen proprietären Systems für On-Site- und Cloud-Computing-Services von SugarCRM entschieden. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter der Rufnummer 030 629 89 756 bzw. per E-Mail unter [sugareurope@sugarcrm.com](mailto:sugareurope@sugarcrm.com) oder auf der Website <http://www.sugarcrm.com/crm/de>

### 80 **Medienkontakt**

SugarCRM Deutschland GmbH  
Ariane Füchtner  
Telefon: 030 629 89 756  
E-Mail: [afuechtner@sugarcrm.com](mailto:afuechtner@sugarcrm.com)

85

### **Europa-Zentrale**

SugarCRM Deutschland GmbH  
Crusiusstr. 1  
80538 München

90 [sugareurope@sugarcrm.com](mailto:sugareurope@sugarcrm.com)